



# Design Portfolio

von Philip Esch

# Hallo!

Herzlich willkommen. Mein Name ist Philip Esch. Ich bin Grafikdesigner aus Berlin. Hier bekommst du einen Eindruck davon, wer ich bin und in welchen Grafikbereichen ich dich unterstützen kann.

## **04 ÜBER MICH**

---

05 DAS BIN ICH

---

06 MEINE EXPERTISE

---

07 MEINE KUNDEN

---

## **KONTAKT**

## **08 CASE STUDIES**

---

09 SCHULTRANSFORM

---

11 ESPRESSO TUTORIALS

---

14 DGB

---

17 VOLKSWAGEN GRD

---

20 HUMBOLDT UNIVERSITÄT

---

22 HANDWERKSKAMMER BERLIN

---

24 BÜNDNIS FÜR BILDUNG

# Über mich

# Das bin ich

E.



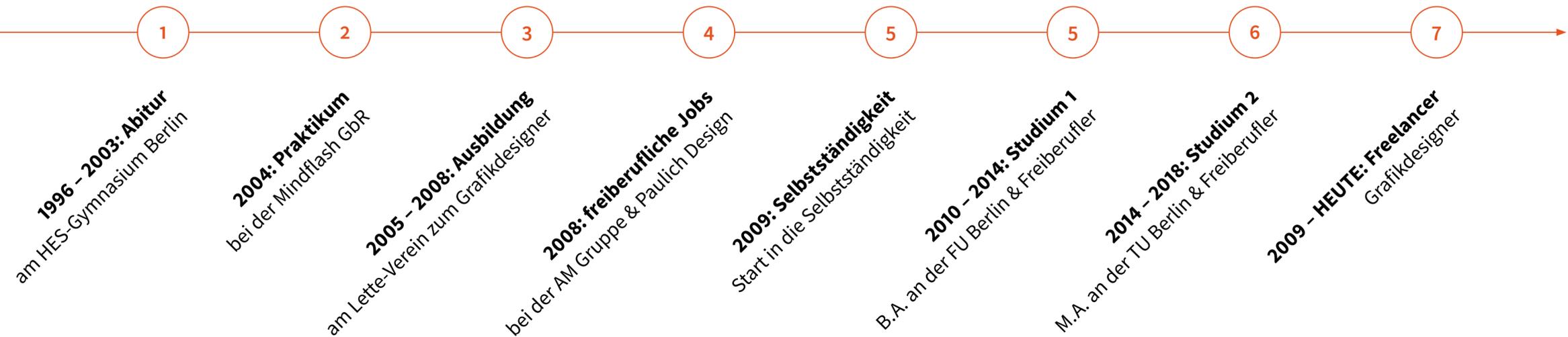
GRAFIK-MOTTO: »SO VIEL WIE NÖTIG, SO WENIG WIE MÖGLICH.«

LEIDENSCHAFT: FILME, GAMES & PSYCHOLOGIE

MENTOR: WOLFGANG HENNIG

Ich bin Philip Esch. Als Minimalismus-Fan liebe ich es, visuelle Ruhe durch Ordnung und Reduktion zu erschaffen. Alle Design-Projekte gestalte ich nach dem Credo »So viel wie nötig, so wenig wie möglich.«

In den 15 Jahren meiner Selbstständigkeit als freiberuflicher Grafik-Freelancer habe ich mich auf die Bereiche Editorial Design, Logodesign, Corporate Design und UI Design spezialisiert. In der Zusammenarbeit lege ich großen Wert auf Augenhöhe, Verlässlichkeit und Transparenz.



# Meine Expertise



## EDITORIAL DESIGN

Konzeption  
Layout  
Typografie  
Farbkonzept  
Diagramme & Infografiken  
Bildbearbeitung  
Bildrecherche & KI-Bilderzeugung  
Barrierefreiheit  
Digitalisierung  
Reinzeichnung  
Druckdatenerstellung  
Druckabwicklung

## LOGODESIGN

Strategische Beratung  
Design & Redesign  
Farbvarianten  
responsive Varianten  
Vektorisierung  
Reinzeichnung  
Anlieferung aller Logodaten  
Logodesign Guide

## CORPORATE DESIGN

Markenstrategie  
Analyse der Mitbewerber  
Logodesign  
Farbkonzept  
Typografie  
Formensprache  
Gestaltungsraster  
Icons  
Key Visual  
Muster/Patterns  
Bildsprache  
Style Guide

## UI DESIGN

Website-Konzept  
Wireframes  
Umsetzung in WordPress oder Bootstrap Studio  
Anlieferung zur Programmierung  
CSS-Finetuning  
Social Media Grafiken  
Powerpoint-Vorlagen  
Webbanner  
SEO-Onpage

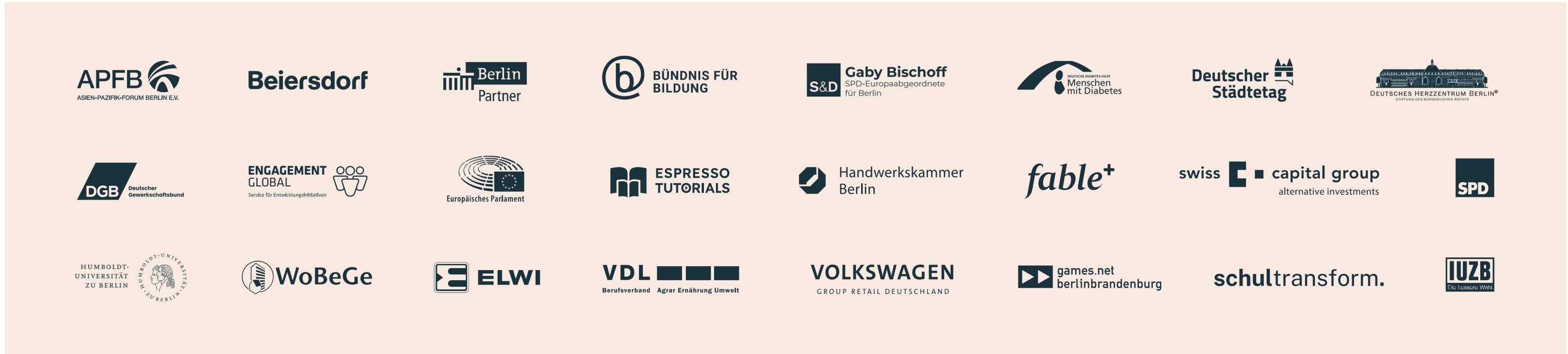
## PROGRAMMEN/TOOLS



# Meine Kunden



Im Laufe meiner langjährigen Grafik-Tätigkeiten habe ich mit Unternehmen aus vielfältigen Branchen zusammengearbeitet. Der Reiz ist für mich, dadurch immer wieder Einblicke in für mich neue Gesellschaftsbereiche zu bekommen.



## VERBÄNDE, VEREINE & POLITIK

Asien-Pazifik-Forum Berlin e.V.  
BDÜ – Bundesverband Dolmetscher u. Übersetzer e.V.  
Deutscher Städtetag  
DGB Bundesvorstand – Deutscher Gewerkschaftsbund  
DGB Berlin-Brandenburg  
DGB Niedersachsen – Bremen – Sachsen-Anhalt  
Europabüro Berlin – Gabriele Bischoff, MdEP  
Europäisches Parlament – Fraktion S&D  
Gleichstellungsbeauftragte Landkreis Nienburg/Weser  
Handwerkskammer Berlin  
media.net berlinbrandenburg e.V.  
SPD – Sozialdemokratische Partei Deutschlands  
VDL Bundesverband e.V.

## BILDUNG & FORSCHUNG

be smart academy  
Bündnis für Bildung e.V.  
Deutsche Geologische Gesellschaft – Geologische Vereinigung e.V. (DGGV)  
Engagement Global GmbH  
Humboldt-Universität zu Berlin  
Initiative Markt- und Sozialforschung e.V.  
schultransform

## GESUNDHEIT

Amoena Medizin-Orthopädie-Technik GmbH  
Apotheke in der Fröschau  
Deutsche Diabetes-Hilfe e.V.  
DHZB – Deutsches Herzzentrum Berlin  
Initiative Unabhängige Zahnärzte Berlin e.V.  
MVZ MEDECO Berlin GbR  
Physiotherapie „SANO“ am Clou  
Praxis für Dentale Schlafmedizin  
Praxis für Psychotherapie  
polyshop GmbH  
Streetwork Organspende – Karl Prana  
Urologisches Zentrum Mannheim (UZM)  
Zahnarztpraxis am Checkpoint Charlie

## SOFTWARE-ENTWICKLUNG

Nicando Software GmbH  
SoftConEx GmbH  
Spree Fiber GmbH  
TravConEx GmbH

## AGENTUREN

AM Gruppe  
CAVUS communications GmbH & Co. KG  
fable+ GmbH  
media consulta Advertising GmbH  
Zächel AG  
ZEP Marketing – Z Consult GmbH

## UNTERNEHMEN & DIENSTLEISTER

artecorum AG  
Beiersdorf AG  
CLP Trading GmbH  
cometrics GmbH  
Delinat AG  
Dr. Rittwage Rechtsanwalt  
Eat-The-World GmbH  
ELSAME GmbH  
Elwi Automation GmbH  
Espresso Tutorials GmbH  
Fotodesign Berlin  
GOLLT GmbH  
Haase Jalayer Consulting

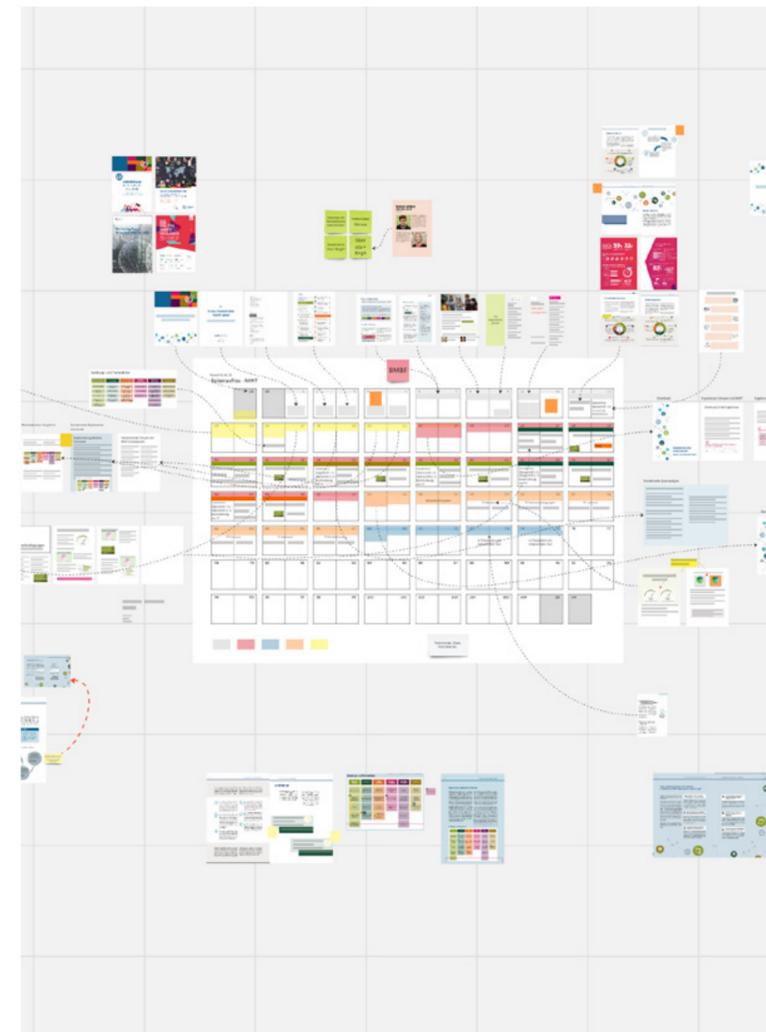
HYBRO Saatzucht GmbH & Co. KG  
IFT Peter Breitwieser GmbH & Co. KG  
Köper Rechtsanwalt  
Kuhn & Materna Schriftsteller GbR  
PETER LANG AG  
Sefunda CTT GmbH  
Swiss Capital Group Alternative Investments AG  
Timm Steinborn – Social Content  
TransPak GmbH  
Volkswagen Group Retail Deutschland  
Weingut Heitlinger  
WoBeGe mbH  
Zobel Values AG

# Case Studies

# schultransform

## Editorial Design

**ÜBER:** Das Bildungsprojekt schultransform hilft Schulen und Schulträgern dabei, die digitale Transformation voranzubringen. Mithilfe von Handlungsempfehlungen, Umfragen und Workshops trägt schultransform zur erfolgreichen Gestaltung eines umfassenden Transformationsprozesses bei.



### HERAUSFORDERUNGEN

In Kooperation mit Partnern und Förderern bringt schultransform regelmäßig Gemeinschaftspublikationen heraus, in denen Handlungsempfehlungen und Umfrage- sowie Workshop-Ergebnisse bildhaft dargelegt werden.

Die Herausforderung bestand darin, den Layouts auf Basis des rudimentär ausgearbeiteten Corporate Designs eine einheitliche Linie zu geben, die flexibel genug ist, um sehr verschiedene inhaltliche Themen für zum Teil sehr verschiedene Zielgruppen (Schüler, Bildungsunternehmen, Tech-Firmen, Schulleiter, Lehrer etc.) erreichen zu können. Zudem mussten wiederkehrende Themenkomplexe medienübergreifend eine einprägsame und leicht zu differenzierende Aufmachung bekommen.

### LÖSUNGEN

Alle Publikationen haben im Rahmen des Corporate Designs eine einheitliche Gestaltung bekommen. Wir haben informative Publikationen mit vielen Infografiken, Texten und Tabellen als auch emotionalisierende Broschüren mit großflächigen Bildern und Illustrationen realisiert. Für die wiederkehrenden Themenkomplexe habe ich eine Farb- und Icon-Welt erschaffen, die durch zusätzliche Griffregister eine Orientierung über alle Publikationen hinweg gibt.

Auf dieser Seite ist z. B. das ein Wendebuch für Anfänger und Fortgeschrittene mit Handlungsempfehlungen für die Schultransformation in einer digitalen Welt dargestellt. Vom Konzept, zum Layout bis zur Druckabwicklung habe ich das Projekt begleitet.



**Dr. Anja Hagen**  
Projektleitung, schultransform

»Ich bin richtig zufrieden mit unseren Broschüren. Auch die Interviews sind optisch sehr schön geworden. Und mit den zusätzlichen Zitaten sind die Seiten auch noch mal aufgelockert geworden. Es macht großen Spaß, mit dir zusammenzuarbeiten!«

# Espresso Tutorials

## Corporate Design und Cover-Konzepte

**ÜBER:** 2011 wurde Espresso Tutorials als ein Verlag für SAP-Software-Lehrbücher gegründet. Inzwischen ist die Firma zu einer internationalen SAP-Lernplattform herangewachsen. Über die Plattform vertreibt Espresso Tutorials von über 500 Autoren mehrsprachige Videos, E-Books und Bücher in mehr als 80 Ländern. Das Ziel ist, digitales Lernen auf eine einfache Art und Weise zu ermöglichen.

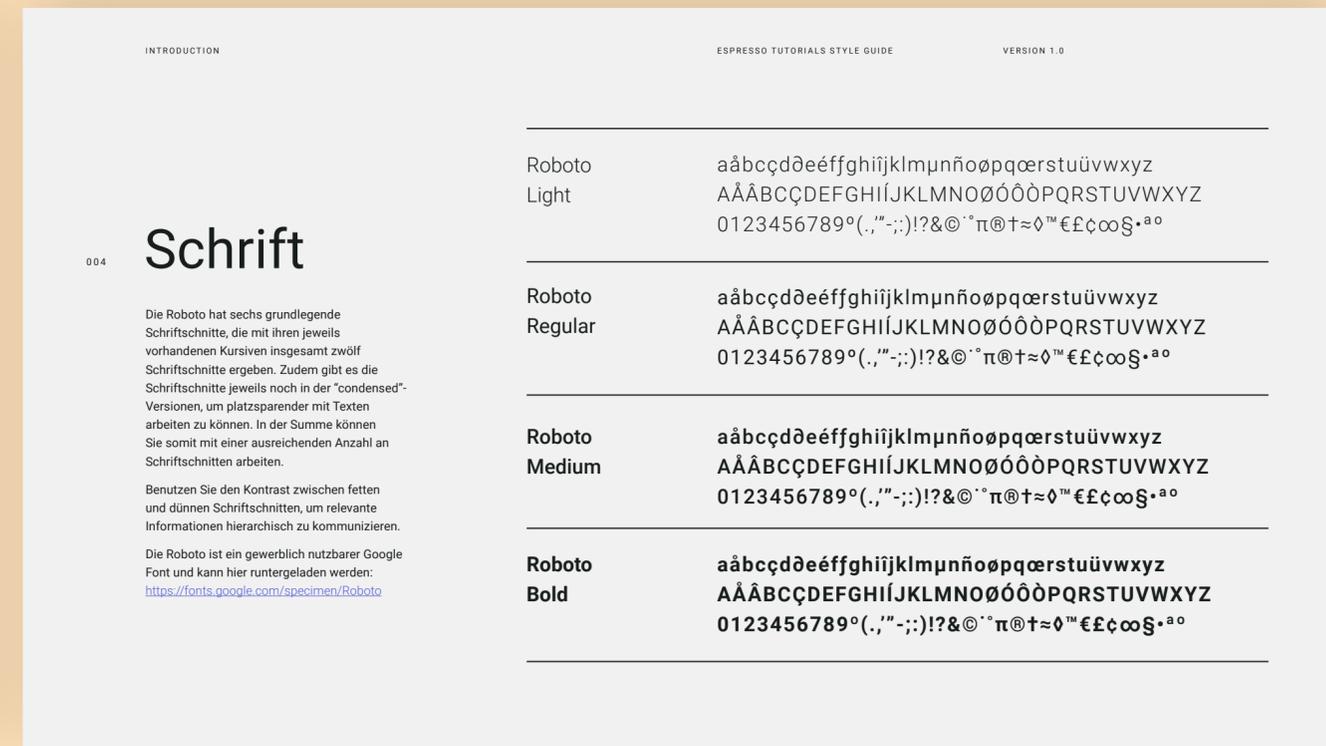
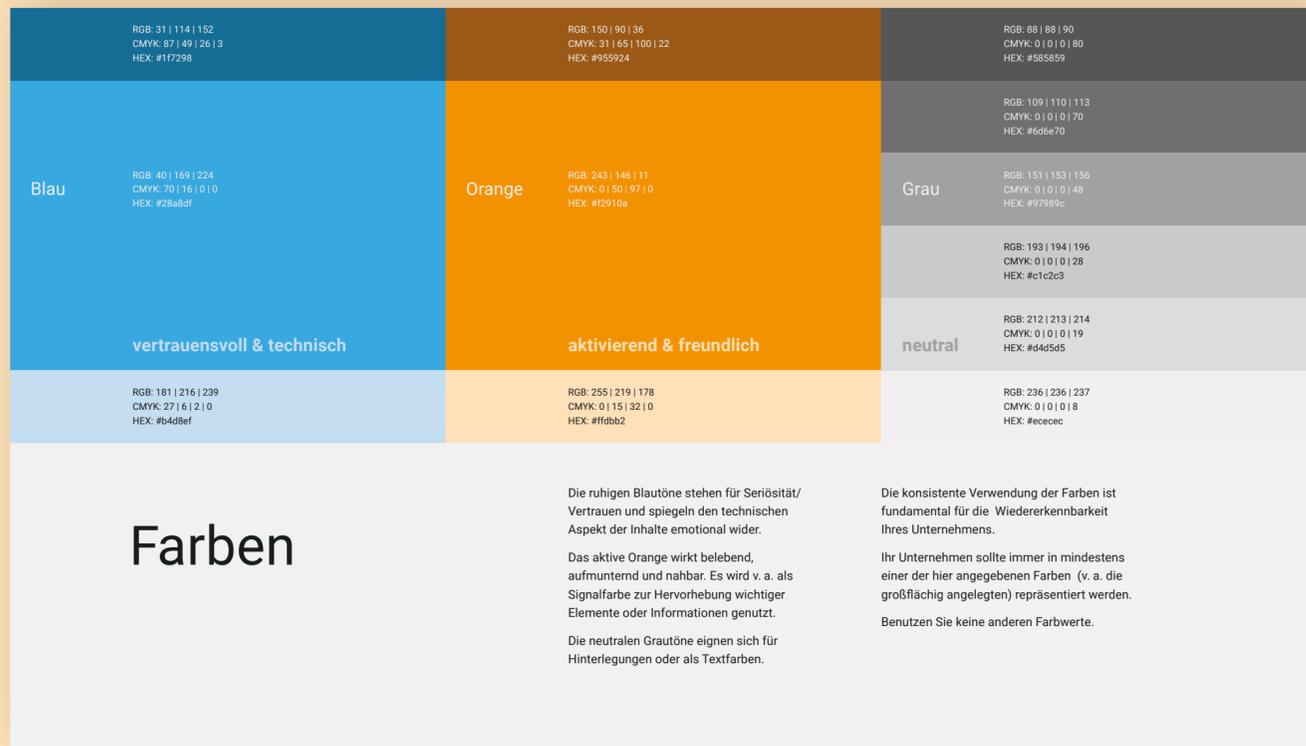
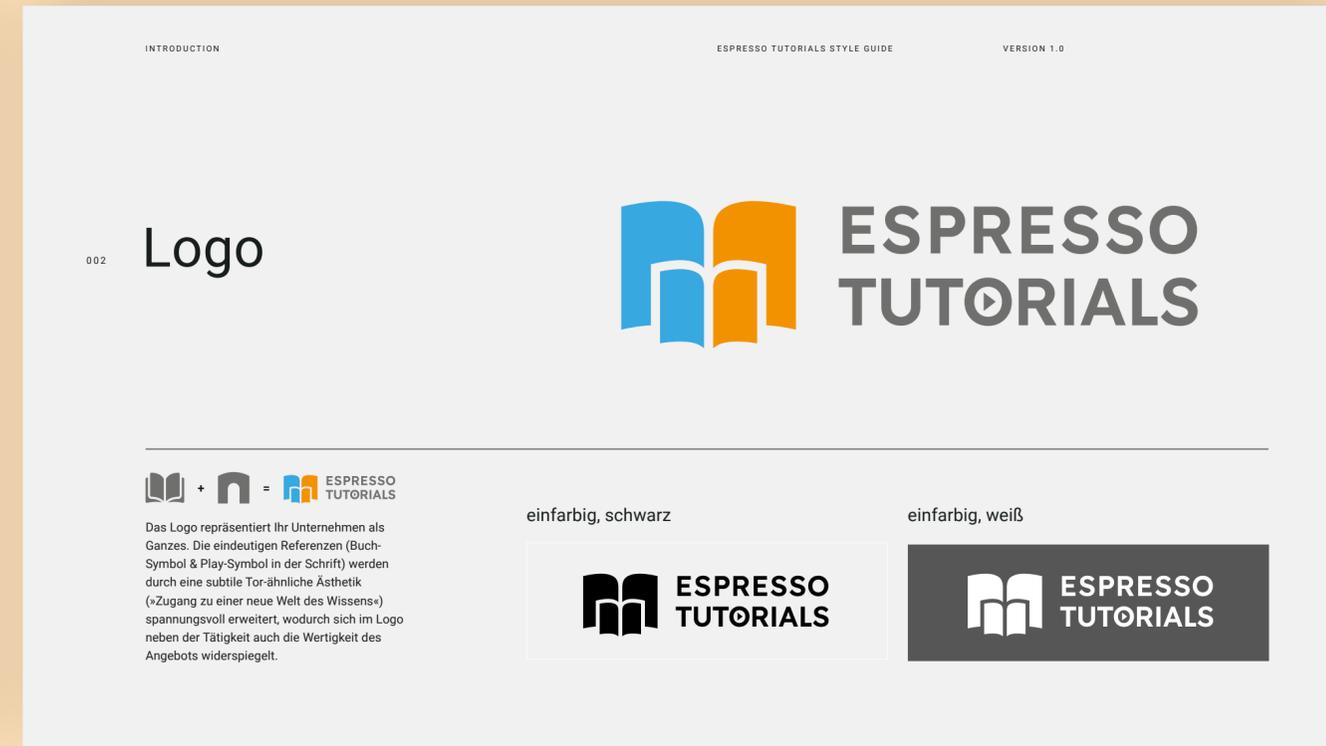
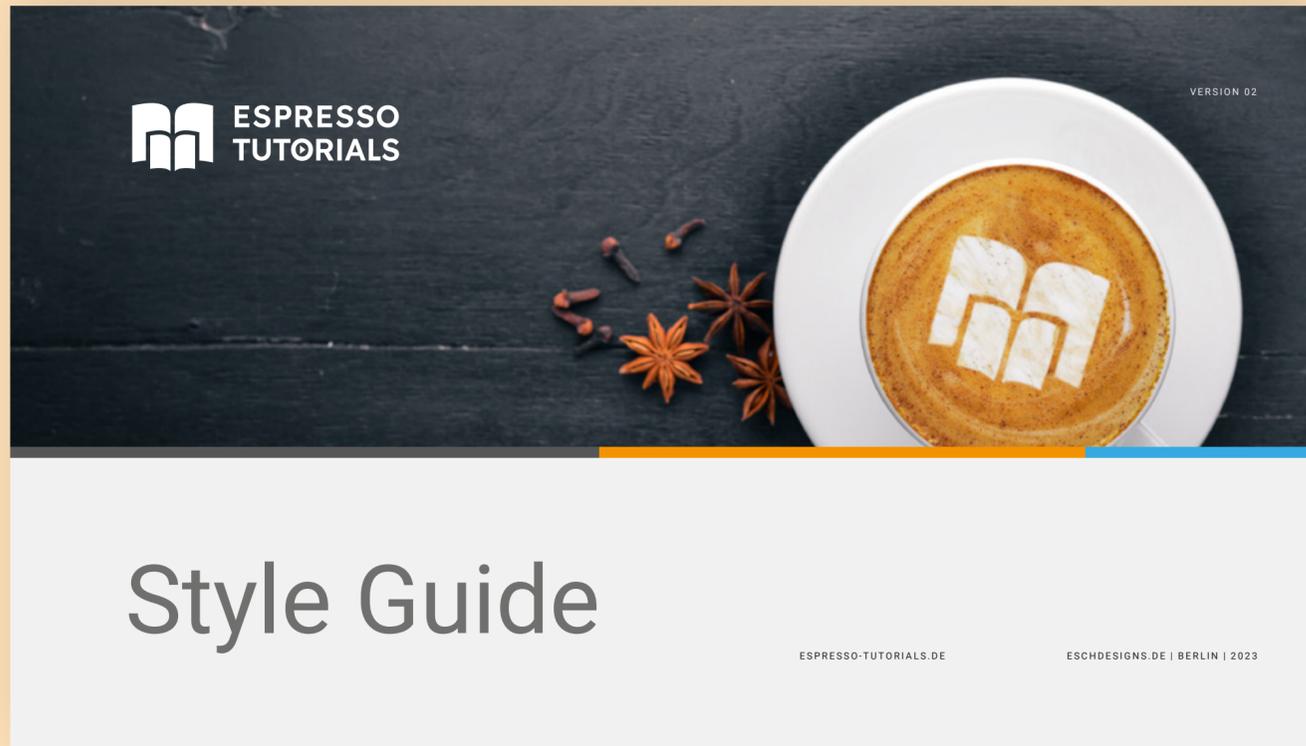
### HERAUSFORDERUNGEN

Ich habe 2011 für den noch kleinen Verlag Espresso Tutorials zunächst das Corporate Design im Mini-Format (Logo, Farben, Schriftart) konzeptioniert. Mit dem Wandel von einem Verlag zu einer E-Learning-Plattform wuchs das Unternehmen über die Jahre. Die vielfältigen Publikationen (E-Books, Videos, Bücher, Online-Trainings) brauchten ein wiedererkennbares Cover-Konzept, und auch das Corporate Design benötigte eine schrittweise Anpassung an die neuen Anforderungen des Geschäftsfelds.

### LÖSUNGEN

Neben der Ausarbeitung und steten Weiterentwicklung des Corporate Designs wurde ein konsistentes Cover-Konzept erarbeitet. E-Books, Videos und Print-Bücher haben eine klare Gestaltungslinie. Dabei kümmere ich mich neben der Gestaltung auch um die Druckdaten der Cover, Bildrecherchen und Bildretuschen. Das Design der Marketing-Materialien (Roll-ups, Tresen, Plakate, Aufsteller, Visitenkarten, Werbegeschenke, Flyer, Broschüren etc.) gehört ebenfalls zu meinem Standardrepertoire.







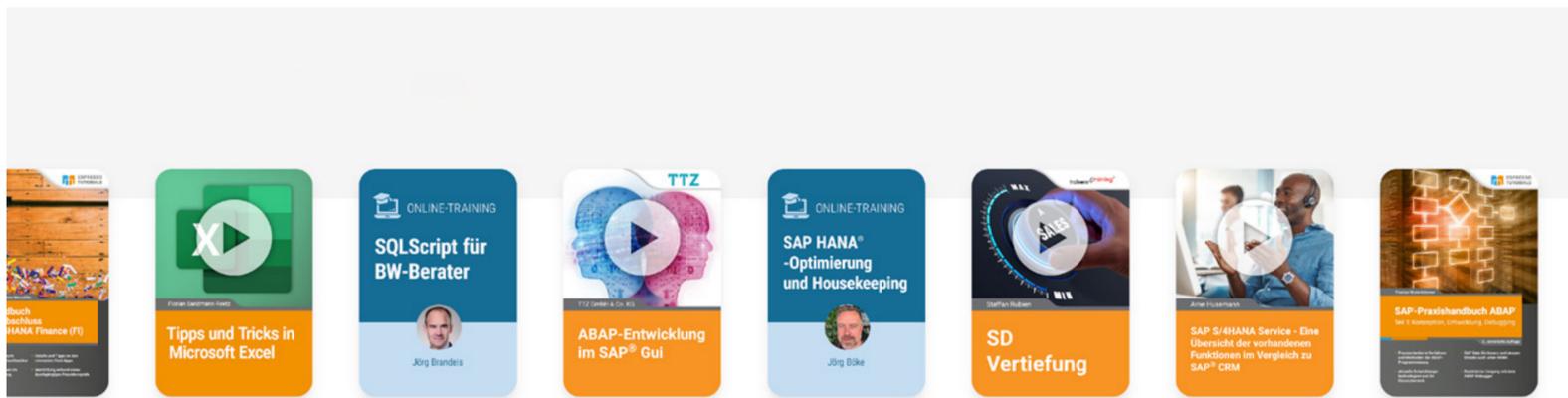
**ESPRESSO TUTORIALS**

📖 + 🏠 = 🏠

vertrauensvoll technisch	aktivierend freundlich	neutral
-----------------------------	---------------------------	---------

ROBOTO

aåbcçdðeéffghiîjklmñõøpqræstuüvwxyz  
 ÅÂÂBCÇDEFGHIÍJKLMNOØÓÔÐQ RSTUVWXYZ  
 0123456789°(.,"-;:!)?&©`°π®†≈◇™€£¢∞§•ª°



**COVERDARSTELLUNG DER VIDEOS,  
ONLINE-TRAININGS UND BÜCHER IM WEBSHOP**



# DGB

## Editorial Design uvm.

**ÜBER:** Der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) ist der Dachverbund von acht Gewerkschaften: IG BAU, IG BCE, EVG, GEW, IG Metall, NGG, GdP und ver.di. Insgesamt vertritt der DGB damit um die sechs Millionen Mitglieder. Darüber hinaus setzt sich der DGB für die Interessen aller Berufsgruppen ein – ob in der Politik, Wirtschaft oder Gesellschaft



### HERAUSFORDERUNGEN

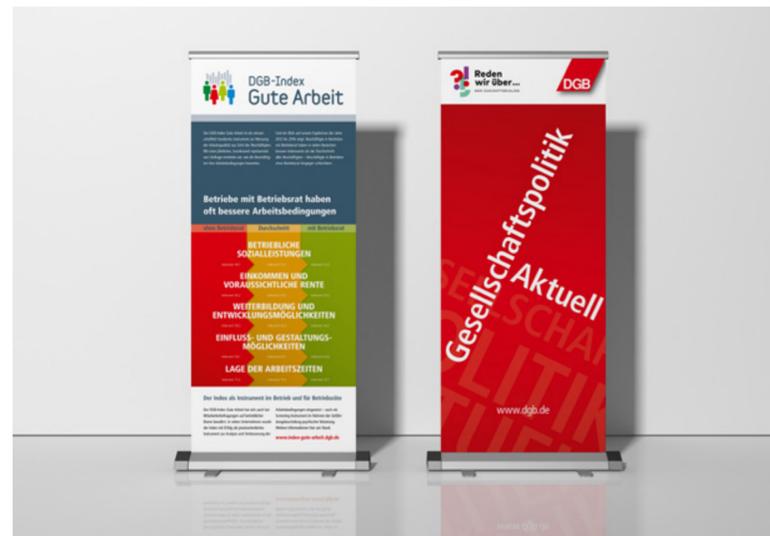
So vielfältig die Aufgabenbereiche des DGB sind, so abwechslungsreich gestalten sich die Anforderungen an die Grafik-Projekte, mit denen der DGB seine Botschaften kommuniziert. Der in Berlin ansässige DGB Bundesvorstand hat viele Abteilungen mit unterschiedlichen Aufgaben und Kommunikationsanliegen. Die damit verbundenen Design-Aufgaben für Print- und Digitalpublikationen, Social-Media-Grafiken und Projektlogos können in der Summe nicht alle durch die Hausgrafik betreut werden. Auch die DGB-Standorte in anderen Bundesländern benötigen gelegentlich unkomplizierte Unterstützung.

### LÖSUNGEN

Seit 2014 unterstütze ich die verschiedenen Abteilungen des Berliner Bundesvorstands und die anderer Bundesländer als freier Grafiker. Angefangen hat es damit, dass ich mit der Online-Redaktion erste Social-Media-Standards erarbeitet habe. Durch meine hohe Flexibilität und die Vertrautheit mit den Corporate Design Richtlinien habe ich inzwischen eine Vielzahl an Layouts von Print- und Digital-Publikationen, Marketing-Materialien, Social-Media-Grafiken, Projekt-Logos und kleineren Grafik-Aufträgen für den DGB kreiert. Folgend präsentiere ich eine kleine Auswahl realisierter Grafik-Aufträge.







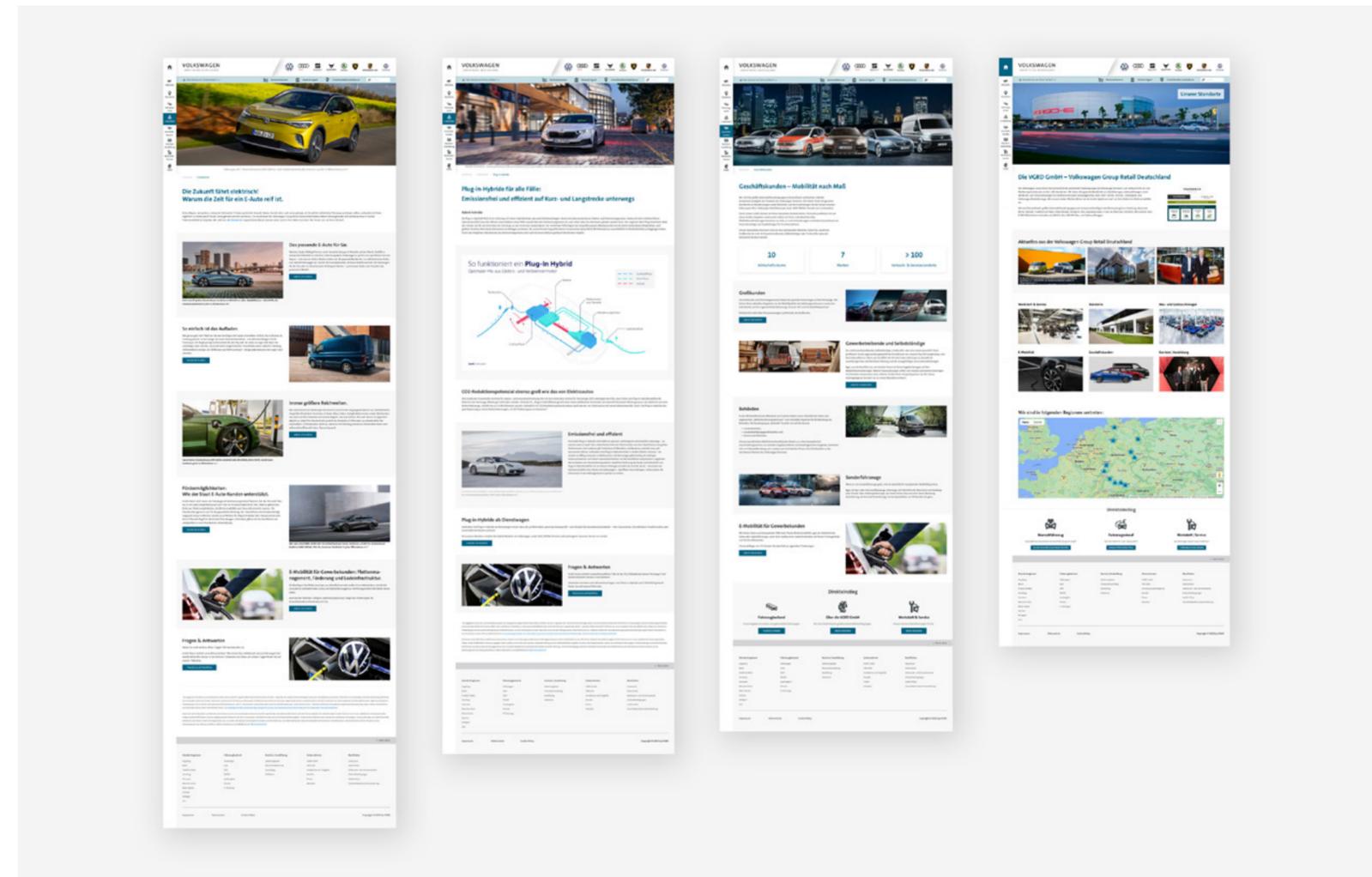
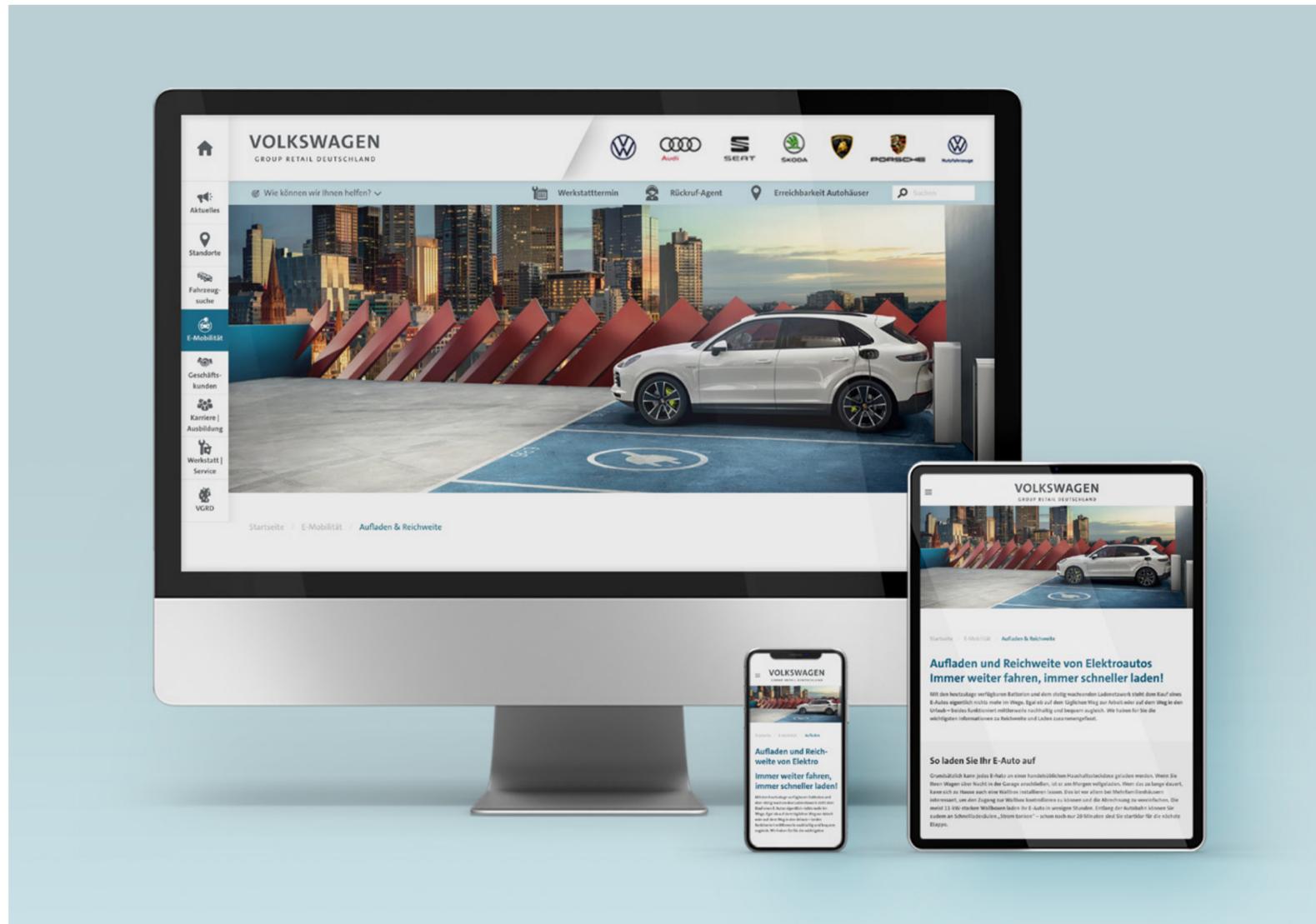
**Michelle Munsch**  
 Gestaltung & Produktion / Abteilung Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit  
 DGB Bundesvorstand

»Mit Philip Esch haben wir einen freien Grafiker gefunden, der durch seine grafisch hochwertigen Kommunikationslösungen schon viele Projekte für den DGB umgesetzt hat. Er ist professionell, äußerst freundlich und zu 100% zuverlässig.«

# Volkswagen GRD

## UI/UX Design

**ÜBER:** Die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD) ist die VW-eigene automobiler Handelsgruppe mit über 8.750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie leitet über 100 Autohausbetriebe in Deutschland und bietet nicht nur den Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen der Marken VW, Audi, SEAT, Škoda, Porsche und Lamborghini. Die VGRD bietet darüber hinaus vielfältige Service- und Werkstatteleistungen an.



### HERAUSFORDERUNGEN

Bis 2017 bestand der Online-Auftritt der VGRD aus einer simplen Kontaktseite, auf der Links zu Partner-Autohäusern platziert waren. Dadurch hatte die Website kaum Besucher. Und die wenigen Besucher sind schnell wieder von der Seite abgesprungen. Der Online-Auftritt bot keinerlei Service für Besucher. Eine weitere Herausforderung bestand darin, dass ein begrenztes Budget zur Verfügung stand, um die Website neu aufzusetzen. Da das Marketing der VGRD auf absehbare Zeit an das zentrale Marketingteam von Volkswagen ausgelagert werden würde. Da das jedoch bedeutet hätte, noch einige Jahre ohne eine professionelle Website aufzutreten, hat sich ein kleines Team der VGRD dazu entschlossen, mit mir als UI Designer den Stein in Form einer neuen Website ins Rollen zu bringen.

### LÖSUNGEN

In enger Zusammenarbeit mit dem Referenten der Geschäftsführung und dem regionalen Leiter des Marketings und Voigt haben wir ein Website-Konzept erarbeitet. Zunächst wurden die Ziele festgelegt: Durch die neue Website sollte klar kommuniziert werden, wofür die VGRD steht und was sie macht. Zudem sollten auf der Website Services und Leistungen für potenzielle Autokäufer, Autobesitzer, Geschäftskunden und Ausbildung-Interessierte angeboten werden. Darauf aufbauend haben wir eine Sitemap erstellt – die Strukturgrundlage der neuen Website.

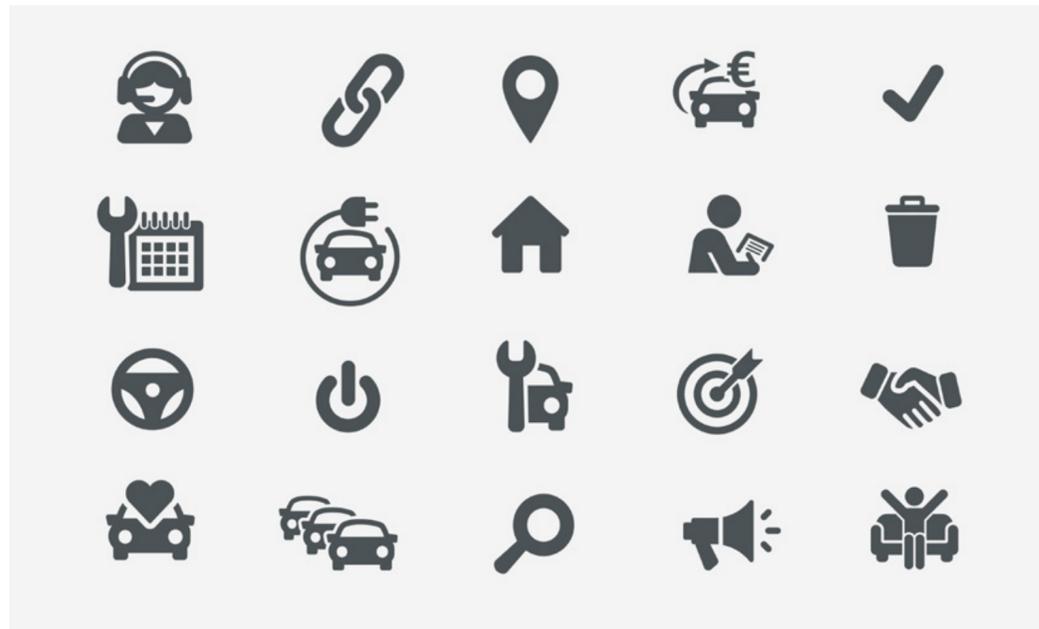
## GESTALTUNG & NEUE FUNKTIONALITÄTEN

Die Gestaltung wurde in Photoshop umgesetzt, da ein interaktiver Prototyp aus Budgetgründen angedacht war. Um die Orientierung und Ordnung zu gewährleisten, habe ich ein Grid-System und eine Icon-Welt entwickelt.

Als Service-Angebote wurden eine Auto-Suchmaske, ein Autohaus-Finder, ein Werkstatt-Service, ein Rückruf-Service und eine Karriere-Sektion eingebunden. Für die komplexe Auto-Suchmaske habe ich ein kleines Design-Manual angelegt, um eine genaue Umsetzung zu gewährleisten. In ständiger Abstimmung mit den Programmierern wurden die gestalteten Website-Elemente und Ansichten aufbereitet und angeliefert.

## ERGEBNIS

Der neue Auftritt die Besucherzahlen merklich ansteigen lassen. Die übersichtliche Struktur und die vielfältigen Service-Angebote und Funktionalitäten führten zu einer erhöhten Verweildauer, weshalb das Konzept haben nach dem erneuten Relaunch der Website weiter Bestand hat.



## AUTOSUCHMASKE

**Umwelt**  
Kraftstoffverbrauch (komb.) bis  
Beliebig

Schadstoffklasse ab  
Beliebig

**Außenfarbe**

<input type="checkbox"/> Silber	<input type="checkbox"/> Grau
<input type="checkbox"/> Schwarz	<input type="checkbox"/> Weiß
<input type="checkbox"/> Blau	<input type="checkbox"/> Rot
<input type="checkbox"/> Gelb	<input type="checkbox"/> Beige
<input type="checkbox"/> Grün	<input type="checkbox"/> Braun
<input type="checkbox"/> Orange	<input type="checkbox"/> Violett

Pkw  
Nutzfahrzeuge  
Fahrzeugnummer

**Fahrzeugart**

- Neuwagen
- Vorführwagen
- Jahreswagen
- Gebrauchtwagen
- Tageszulassung
- Aktionsfahrzeuge

Marke | Modell | Variante

**Erstzulassung | Kilometer | Budget**

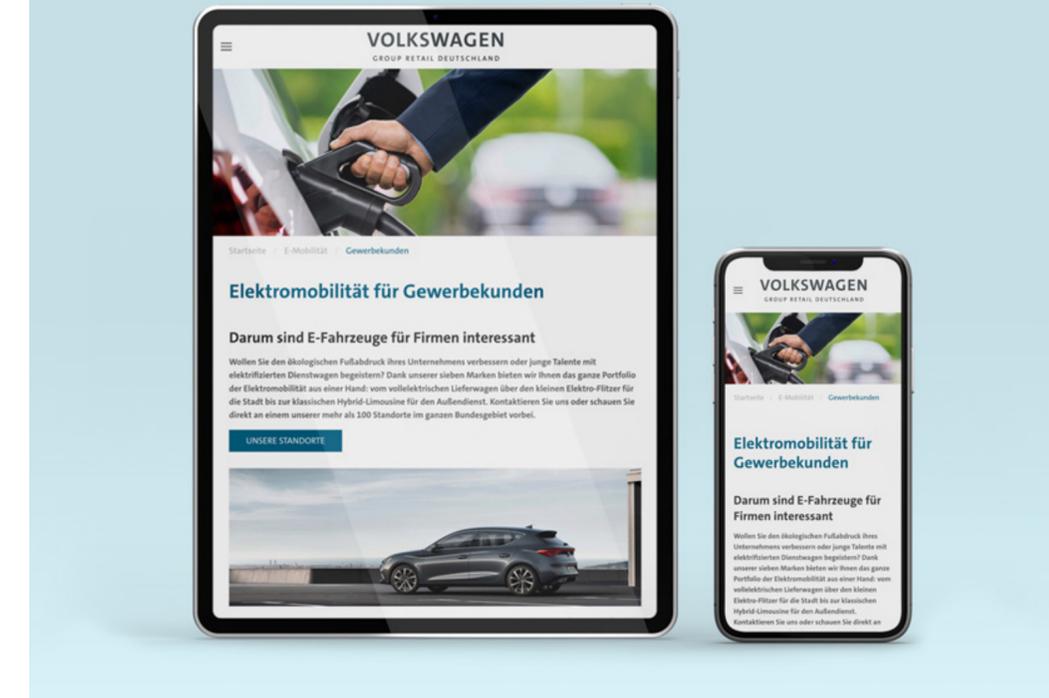
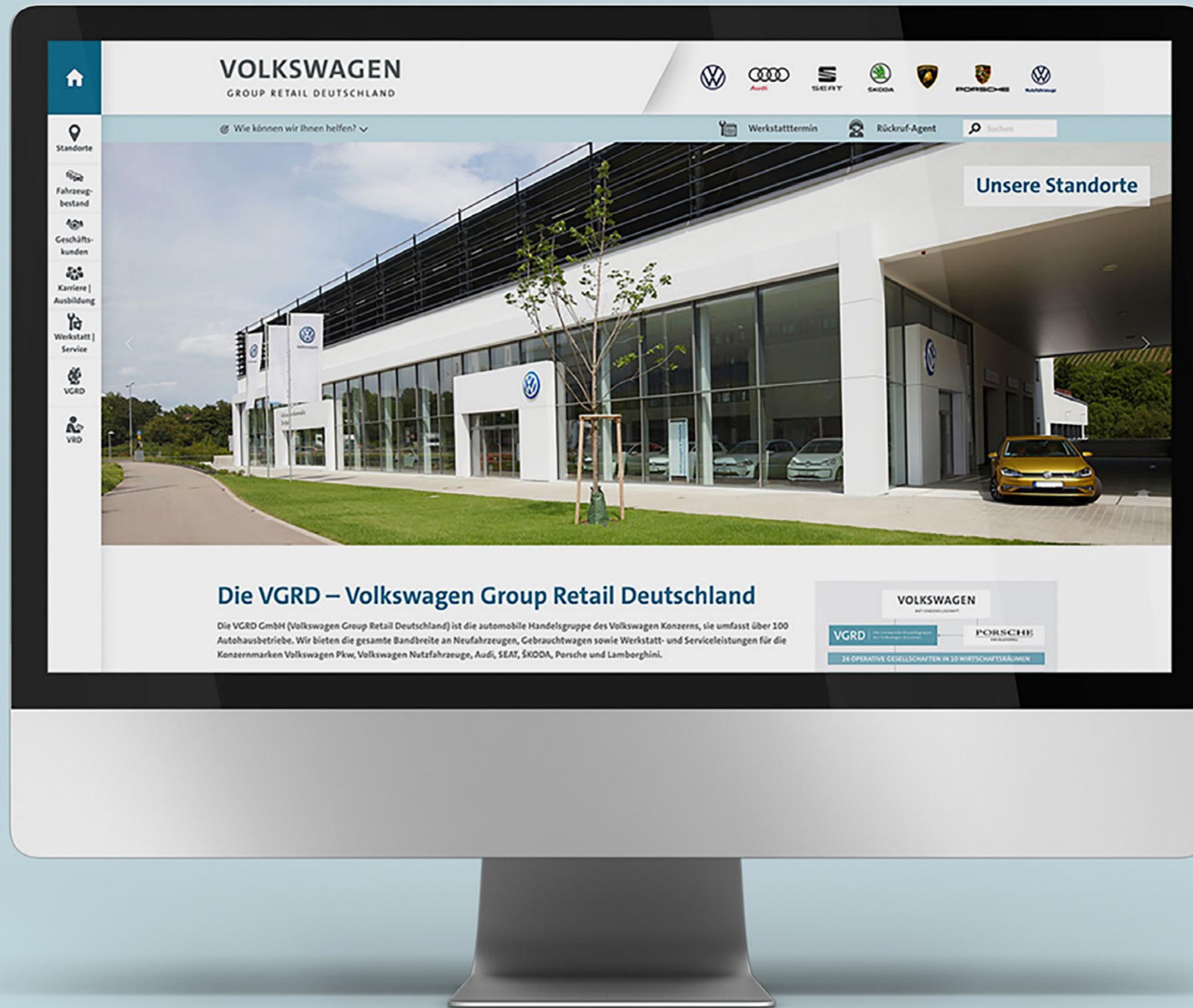
Erstzulassung  
von 2012 bis 2017

Kilometer  
Alle bis 50.000 km

Budget  
 Preis  Monatliche Rate  
Alle bis 50.000 €

**Motor | Getriebe | Leistung**

Kraftstoff  
Alle



**Jan Fox**  
 Referent der Geschäftsführung /  
 Spartenmanager Porsche & Lamborghini /  
 Volkswagen Group Retail Deutschland

»Philip Esch hat unsere Website in engem Austausch unseren Vorstellungen entsprechend perfekt umgesetzt. Er hat auch nach dem Launch weiterhin die Anpassungen begleitet. Vielen Dank für die vertrauensvolle und langjährige Zusammenarbeit.«

# Humboldt-Universität

## Layout von Forschungsberichten

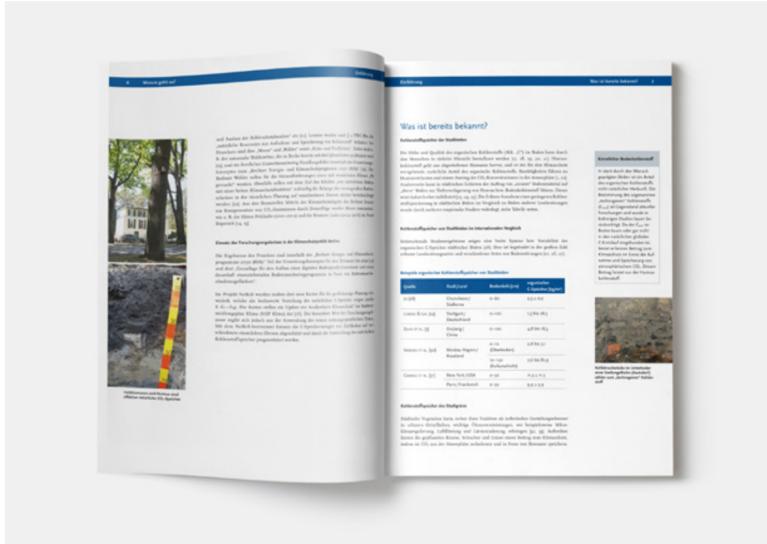
**ÜBER:** Das Albrecht Daniel Thaer-Institut für Agrar- und Gartenbauwissenschaften der Humboldt-Universität zu Berlin hat mich bereits zweimal mit dem Layout ihrer Forschungsberichte beauftragt. In enger Zusammenarbeit mit der Lebenswissenschaftlichen Fakultät (Fachgebiet Bodenkunde und Standortlehre) wurde dabei ein Grundlayout erarbeitet, das dem jeweiligen Forschungsgegenstand bei Bedarf ästhetisch angepasst und erweitert werden kann.



### LAYOUT DES FORSCHUNGSBERICHTS »NATÜRLICHE KOHLENSTOFFSPEICHER IN BERLIN«

Im Forschungsprojekt »NatKoS« wurden die natürlichen Kohlenstoffspeicher Berlins untersucht, um Handlungsempfehlungen zur Vermeidung von Treibhausgasemissionen aufzuzeigen. Zunächst wurde auf Basis der Corporate Layout-Richtlinien der Humboldt-Universität zu Berlin ein komplexes

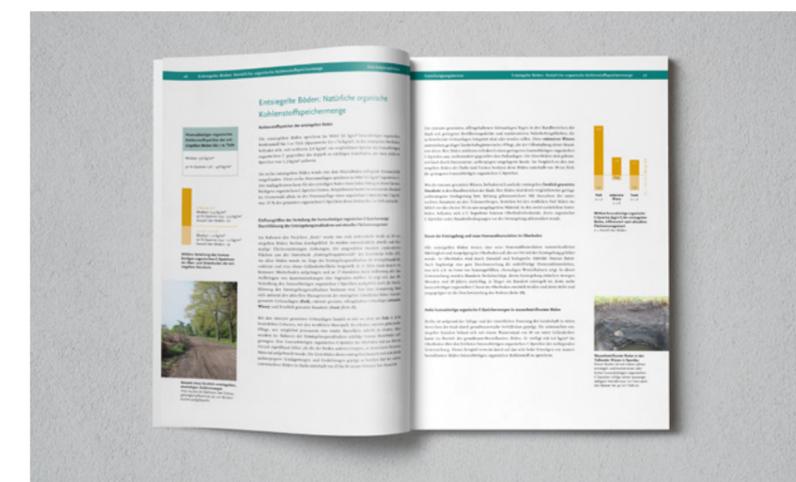
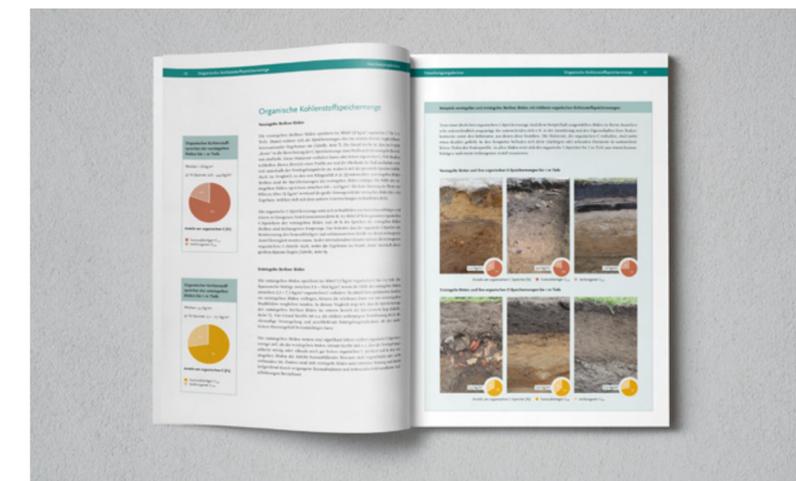
Grundlayout erarbeitet, das auch als Grundlage für weitere Forschungsberichte der Fakultät dienen sollte. Im Zuge des Satzes der Inhalte wurden mathematische Formeln, komplexe Tabellen, Schaubilder sowie Diagramme und Infografiken umgesetzt, um die Inhalte übersichtlich und nachvollziehbar zu kommunizieren.



## LAYOUT DES FORSCHUNGSBERICHTS »KOHLENSTOFF IN VERSIEGELTEN UND ENTSIEGELTEN BÖDEN IN BERLIN«

Im Forschungsprojekt »Kosie« wurden erstmals gezielte Untersuchungen an versiegelten und entsiegelten Berliner Böden durchgeführt und deren Kohlenstoffspeicher erfasst. Damit leisten die Forschungsergebnisse einen Beitrag zur Erreichung der politischen Klimaschutzziele, indem sie Wege zur Vermeidung von Neuversiegelung und die Entsiegelung von dauerhaft nicht mehr genutzten Flächen aufzeigen.

Das Layout wurde aus dem vorherigen Forschungsbericht übernommen und an den nötigen Stellen erweitert. Es wurde zum Beispiel ein erweitertes Farbschema konzipiert, um in den Infografiken und Diagrammen die neu hinzugekommenen Messfaktoren ausreichend von denen der NatKos-Publikation zu differenzieren.



# Handwerkskammer Berlin

## Aktions-Logo

**ÜBER:** Die Handwerkskammer Berlin bietet Unterstützung und Dienstleistungen für Handwerksbetriebe in der Region. Ziel des neuen Aktionsprogramms Handwerk der Handwerkskammer Berlin und des Berliner Senats ist, zu signalisieren, dass Berlin ein starkes, innovatives und nachhaltiges Handwerk beheimatet. Die Handwerkskammer und der Senat unterstützen die Betriebe gemeinsam mit dem Aktionsprogramm.

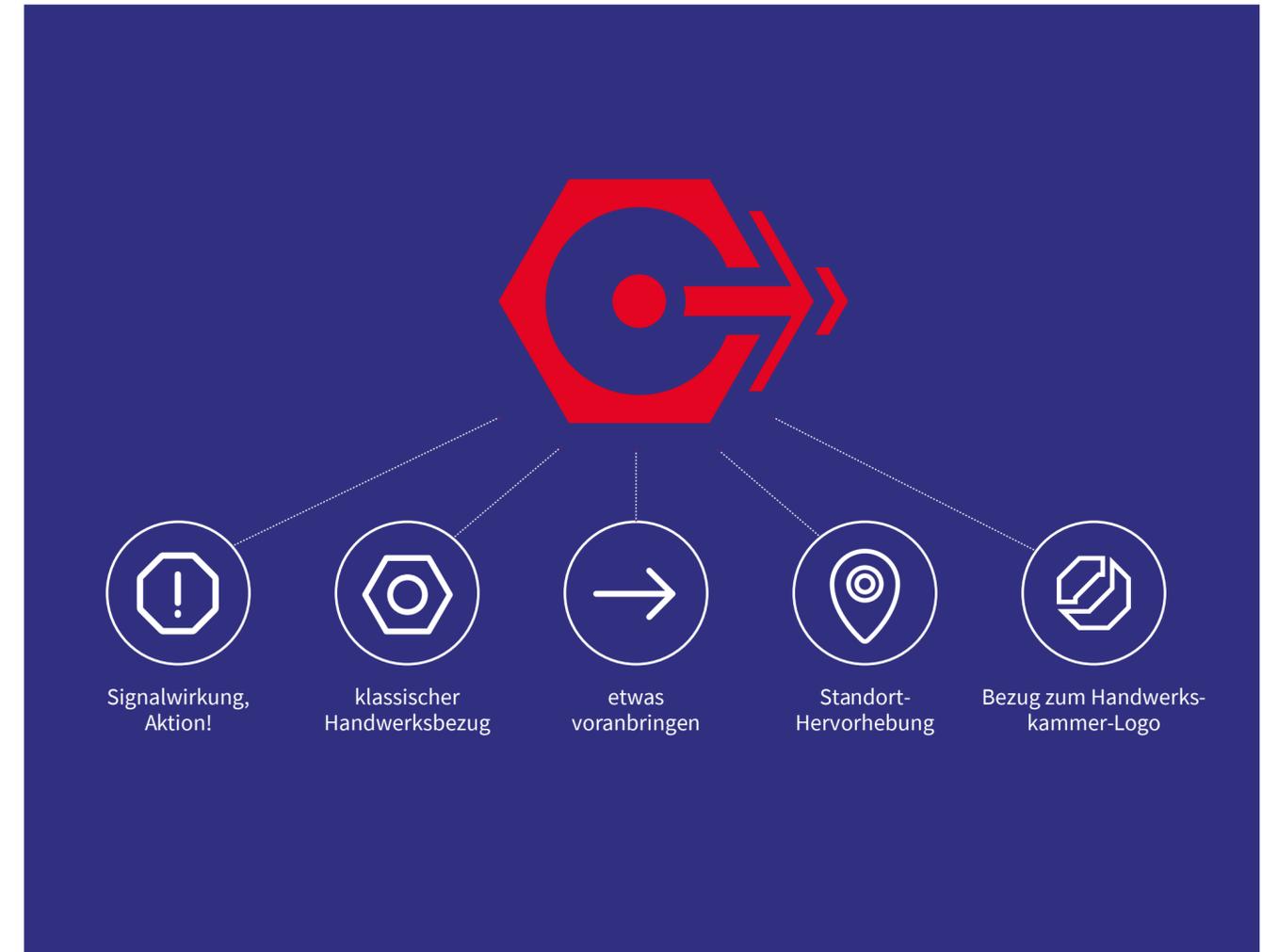
### HERAUSFORDERUNG

Ziel des Logos sollte es sein, Bekanntheit und Wiedererkennung für das Aktionsprogramm Handwerk zu schaffen und visuell »etwas voranzubringen«. Zu Beginn wurde in einem Strategiegelgespräch konzeptionell hergeleitet, dass das Logo modern, sachlich, clean/einfach, solide, energiegeladen, technisch, geometrisch und akkurat wirken soll. Zudem sollte es Bezüge zum Handwerk, zur Handwerkskammer und zum Senat beinhalten, ohne dass diese zu dominant oder zu figürlich ausfallen.

### LÖSUNG

Es wurde ein Bildzeichen entwickelt, in dem vielfältige Bezüge eingewoben wurden, ohne dabei zu profan oder einseitig auszufallen. Die einzelnen Bezüge sind in der untenstehenden Grafik aufgelistet.

Mit der Farbgebung aus dem aufmerksamkeitsstarken Senats-Rot und dem Handwerkskammer-Blau sind auch dezente Bezüge zu den Initiatoren des Aktionsprogramms eingebaut worden.



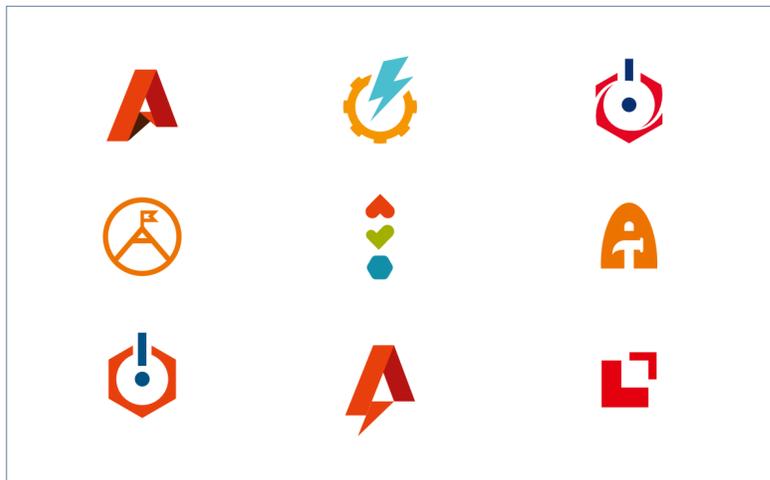
MINDMAP



SCRIBBLES



WEITERE BILDZEICHEN-ENTWÜRFE



# Bündnis für Bildung

## Messeauftritte & Corporate Layout

**ÜBER:** Das Bündnis für Bildung (BfB) aus Berlin fördert den digitalen Wandel in der Bildungslandschaft. Dazu versammelt das Bündnis als unabhängiger Akteur Verlage, IT-Firmen, Start-ups, Bildungsinstitutionen und Vertreter der öffentlichen Hand. So sollen die Möglichkeiten der digitalen Medien und Tools besser verständlich und nutzbar für alle werden.

### HERAUSFORDERUNG 1: GESTALTUNG DER MESSEAUFTTRITTE

Insbesondere auf Bildungsmessen wie der Didacta und der Learntec ist das Bündnis regelmäßig vertreten, um seine gemeinnützigen Anliegen zu kommunizieren und moderne Bildungsansätze näherzubringen.

### LÖSUNGEN

Ich unterstütze das Bündnis für Bildung dabei, indem alle Messe-Gestaltungen eine einheitliche Linie erhalten und den Gestaltungsrichtlinien entsprechend aufbereitet werden. Typischerweise werden Messewände, Roll-ups, Theken, Banner, Hallen- und Workshop-Pläne gestaltet und für die Produktion vorbereitet.



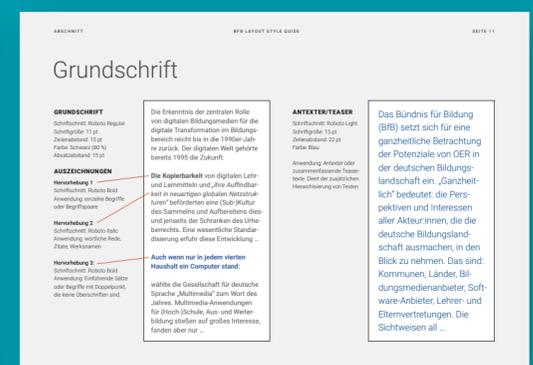
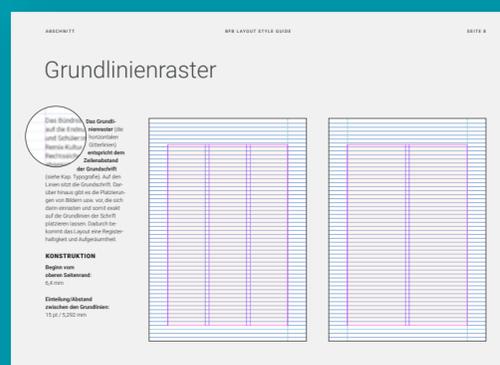
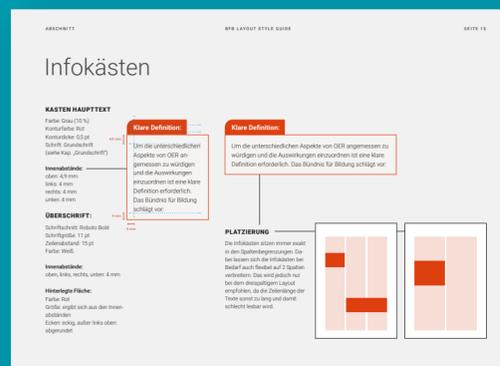
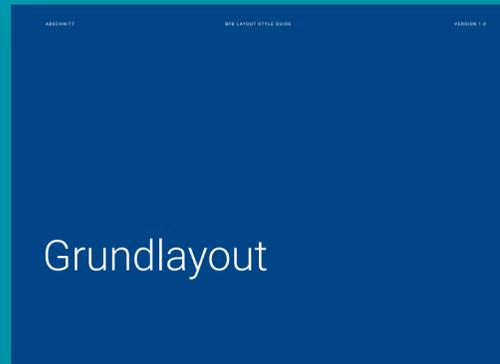
## HERAUSFORDERUNG 2: CORPORATE LAYOUT FÜR ALLE PUBLIKATIONEN

Das BfB bringt regelmäßig Publikationen zu Bildungsthemen heraus, um diese auf Messen oder anderen Veranstaltungen zu verteilen. Je nach Bedarf werden die Themen in Form von Broschüren, Magazinen, Flyern und Handblättern kommuniziert.

## LÖSUNG: LAYOUT STYLE GUIDE

Eschdesigns hat für Layout-Standards erarbeitet, damit die Veröffentlichungen des BfB einheitlich und wiedererkennbar bleiben. Außerdem profitieren Angestellte und externe Dienstleister in der täglichen Arbeit davon. Im Layout-Style-Guide wurden folgende Aspekte aller Layouts definiert:

- **Corporate Design Elemente:** Logo, Farben, Schriftart
- **Grundlayout:** Satzspiegel, Gestaltungsraster, Grundlinienraster
- **Typografie:** Grundschrift, Überschriften, Listen, Fußnoten, Bildunterschriften usw.
- **Sonderseiten:** Cover, Hauptkapitel-Introseiten, Inhaltsverzeichnis, Impressum
- **Diagramme & Grafiken:** Stile, Farben und Platzierung im Layout
- **Fotos:** Bildsprache und Platzierung im Layout





**Sabrina Marohn**  
Stellvertretende Geschäftsführerin  
Bündnis für Bildung e.V.

»Philip Esch ist sehr zuverlässiger und detailgenauer Grafikdesigner. Die Umsetzung erfolgt immer schnell und mit hoher Qualität und sehr gutem Kundenservice. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit!«





## **E-MAIL**

info@eschdesigns.de



## **TELEFON**

+49 30 / 7202 14 94



## **WEBSITE**

www.eschdesigns.de



## **ADRESSE**

Philip Esch  
c/o Ventzke Media  
Schloßstr. 41a  
12165 Berlin

Vielen  
Dank!

 [info@eschdesigns.de](mailto:info@eschdesigns.de)