

# Logodaten-Guide

Das fertige Logo wird in verschiedenen Dateiformaten angeliefert. Damit Sie sich in der Fülle der Logo-Dateien zurecht finden, habe ich Ihnen diese Anleitung zur Orientierung erstellt. Folgend werden die typischen Logo-Farbvarianten, die Farbräume und die verschiedenen Dateiararten erklärt.

## Farbvarianten

Die Hauptordner (z.B. *Logo*, *Bildzeichen* und *Schriftzug*) unterteilen sich i.d.R. jeweils in die Unterordner:

- **Farbig:** farbige Logo-Standardversion
- **Schwarz:** einfarbig-schwarze Logo-Version (z.B. für Plot, einfarbigen Druck etc.)
- **Weiss:** einfarbig-weiße Logo-Version (z.B. für die Platzierung auf Fotos oder dunklen Farbflächen)

## Digital & Print

Alle diese Logo-Farbvarianten sollten zudem für Digital- und Printanwendungen angeliefert werden:

- **Digital (RGB):** Das sind Logodaten für Web- und Bildschirmanwendungen (Webseite, Powerpoint, Social-Media, E-Book etc.).
- **Print (CMYK / Sonderfarben):** Das sind die Logodaten für alle Druckanwendungen.

## Farbräume

- **RGB (Rot, Grün, Blau):** Der RGB-Farbraum ist nur für Digitalanwendungen gedacht – nicht für den Druck.
- **CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black):** Der CMYK-Farbraum ist für alle herkömmlichen Druckprodukte gedacht.
- **Sonderfarben (PANTONE/HKS):** Sonderfarben sind extra angemischte Farben für einen farbverbindlichen, aber auch kostenintensiveren Druck.

## Dateiararten

### .PNG

Diese Dateiarart ist für Web-Anwendungen wie Social-Media-Grafiken geeignet. PNG-Daten können transparente Hintergründe haben. Ein Vorteil gegenüber den klassischen JPG-Daten. PNG-Daten können verpixeln, wenn man sie zu groß zieht.

### .SVG

SVG-Daten eignen sich hervorragend für Websites und Apps. Sie können endlos groß gezogen bzw. skaliert werden, ohne dass sie verpixeln.

### .JPG

JPG ist ein Dateiformat, das oft für Fotografien und Webgrafiken verwendet wird. Im Vergleich zu PNG-Daten ist die Dateigröße geringer. Jedoch ist das JPG-Format nicht in der Lage, transparente Hintergründe darzustellen.

### .PDF

PDF-Daten eignen sich hervorragend für den Druck. Sie sind jedoch auch für Web-Anwendungen gebräuchlich. PDF-Logodaten werden von mir immer so angelegt, dass sie sich verlustfrei skalieren lassen. Sie verpixeln nicht, egal wie groß Sie das Logo ziehen.

### .EPS

Ich freue mich, Ihnen Ihr neues Logo übersenden zu können. Damit Sie sich ideal in den Ordner mit den Logo-Dateien zurecht finden, habe ich Ihnen diese kurze Anleitung zur Orientierung erstellt. Es werden die verschiedenen Dateitypen und deren Eigenheiten erklärt.

### .AI

Das ist die Quelldatei bzw. Master-Datei aus Adobe Illustrator – dem Programm, mit dem ich Ihr Logo designet habe. Diese Dateiarart wird gelegentlich von Druck-Shops oder Dienstleistern benötigt.

Digital

Print